



COSMEX FORUM 2020

“อนาคต COSMETICS หลังวิกฤตโควิด-19 และการก้าวสู่ศตวรรษที่ 21”

วันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2563 เวลา 13.00-16.00 น.

ณ ห้องภิรัชฮอลล์ 2-3 ชั้น 2 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC)

จัดโดย บริษัท รีด เทรดดิ้ง จำกัด

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนหน้านับเป็นหนึ่งในช่วงเวลาที่ท้าทายอย่างมากของทุกธุรกิจ โควิด-19 ไม่ได้แค่สร้างผลกระทบกับธุรกิจเครื่องสำอางเพียงอย่างเดียว แต่ยังส่งผลกระทบต่อเนื่องกับภาคอุตสาหกรรมและผู้คนทั่วโลก หากโฟกัสที่ธุรกิจความงามของแบรนด์เครื่องสำอางในประเทศไทย ทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์นำเข้าต่างได้รับผลกระทบไม่มากนักน้อยตามๆกันไป “Now Normal” ของอุตสาหกรรมความสวยความงามจะทำให้อุตสาหกรรมนี้ยิ่งใหญ่และเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นั้นหมายถึงการมีนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาตอบโจทย์ผู้บริโภคตลอดเวลา การปรับตัวที่ค่อนข้างเร็ว มีการเตรียมพร้อมทั้งมาตรการ และวิธีปฏิบัติที่จำเป็นเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น หากแต่แบรนด์เครื่องสำอางต้องปรับมุมมอง แนวคิด วางแผน และตั้งรับกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนไป “โอกาส บน วิกฤต” คำนี้ยังคงใช้ได้เสมอ เปรียบกับการใช้ชีวิตในปัจจุบันที่เราสวมหน้ากากอนามัย บนหน้ากันจนเป็นเรื่องปกติ ซึ่งก็จะก่อให้เกิดโอกาสกับแบรนด์เครื่องสำอาง โดยมุ่งเน้นความสวยรูปแบบใหม่ๆ ที่อยู่ภายใต้หน้ากากอนามัยเหล่านั้น ผู้บริโภคจำนวนมากจะหันมาโฟกัสการดูแลบริเวณอื่นของพวกเขามากขึ้น เพื่อถ่ายทอดความรู้สึกและอารมณ์ต่างๆ ผ่านเครื่องสำอางที่เลือกใช้ในขณะที่ใส่หน้ากากอนามัย แม้ช่วงเวลานี้อาจจะเป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง แต่ก็อาจเกิดเป็นโอกาสทองที่ธุรกิจความงามจะสร้างความเติบโตและความสำเร็จในช่วงวิกฤตโลกได้

- เทรนด์ความงามในยุคโรคระบาด การคาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของวงการเครื่องสำอางและความงาม
- แนวทางการตั้งรับของผู้ผลิตและแบรนด์เครื่องสำอางเมื่อเผชิญความท้าทายโลกหลังวิกฤต
- พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในยุค New Normal
- การสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรม มีกำลังการแข่งขันต่อไปได้
- เปิดช่องโอกาสใหม่ของผู้ผลิตเครื่องสำอางและความงาม
- การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงเวลาของการแพร่ระบาด

กำหนดการ ณ วันที่ 13 ส.ค. 2563





COSMEX FORUM 2020

“อนาคต COSMETICS หลังวิกฤตโควิด-19 และการก้าวสู่ศตวรรษที่ 21”

วันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2563 เวลา 13.00-16.00 น.

ณ ห้องภิรัชฮอลล์ 2-3 ชั้น 2 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC)

จัดโดย บริษัท รีด เทรดดิ้ง จำกัด

กำหนดการสัมมนา :

13.00 – 14.00 น. ลงทะเบียน

14.00 – 14.05 น. กล่าวต้อนรับ

โดย **คุณวราภรณ์ ธรรมจริย**

กรรมการผู้จัดการ บริษัท รีด เทรดดิ้ง จำกัด



14.05 – 16.00 น. เสวนาหัวข้อ “อนาคต COSMETICS หลังวิกฤตโควิด-19 และการก้าวสู่ศตวรรษที่ 21”

โดย **คุณกฤษฎิ์พนธ์ เมฆพานวัฒน์**

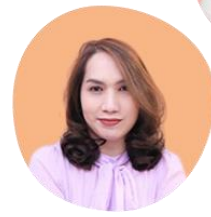
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด (All About You)

บริษัท ยูเนียนเมดดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด



คุณปรัชญา สุวรรณานนท์

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด แบรินดิอินนิสฟรี (innisfree)



คุณรุ่งระวี กิตติสินชัยกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมลอท แลบบอราทอรีส์ จำกัด



คุณวิลลสินี ภาณุรัตน์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

บริษัท อีฟ โรเซ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณหฤดี วรพงศ์พิสุทธิ

ผู้จัดการทั่วไปผลิตภัณฑ์ โซลวาซู (ประเทศไทย)

บริษัท อมอร์แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด



ดำเนินการเสวนาโดย

คุณโอบอล ปาณิสรา อารยะสกุล

พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ



หมายเหตุ: กำหนดการ ณ วันที่ 13 ส.ค. 2563

สัมมนาบรรยายภาษาไทย / กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

การจัดสัมมนาในครั้งนี้จะดำเนินการตามมาตรการ New normal เพื่อความปลอดภัยในการควบคุมการระบาดของไวรัส Covid-19

